

Associació Catalana de Facility Management

Presentación

Associació Catalana de Facility Management
info@acfm.cat · www.acfm.cat
Av. Diagonal, 630 – 2n 2a · 08017 Barcelona



La asociación

- ❑ Constituida en noviembre de 2015, como una Asociación sin ánimo de lucro, tiene como finalidad agrupar personas físicas, personas jurídicas y entidades, así como colectivos profesionales, sectoriales o académicos, que dentro de sus actuaciones ofrecen, promocionan o desarrollan desde Cataluña actividades relacionadas con el Facility Management (FM).

- ❑ **Objetivos:**
 - Dar visibilidad al Facility Management y consolidarlo como una práctica empresarial habitual, mediante la difusión de sus modelos y beneficios.
 - Promover la colaboración y la transferencia de conocimiento del FM entre los asociados.
 - Detectar y comunicar a los socios potenciales oportunidades de negocio.
 - Promover la formación en FM buscando alianzas con otras entidades formadoras.
 - Alcanzar el reconocimiento oficial de la profesión.
 - Convertirse en un centro de referencia reconocido en el campo del FM.

El Facility Management

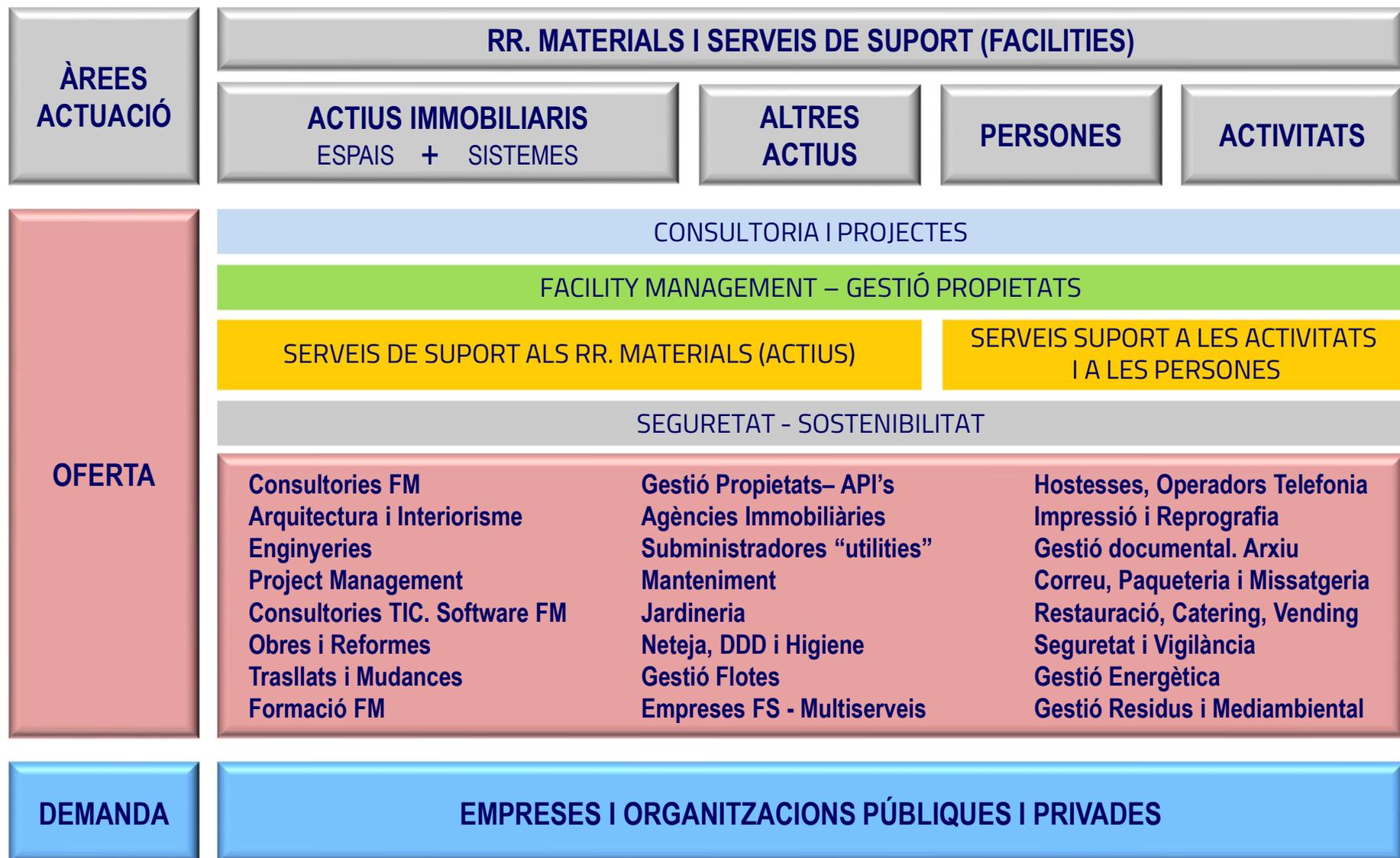
❑ La Gestión de los recursos materiales y los servicios de apoyo necesarios para el desarrollo de las actividades de una empresa u organización, contribuyendo a los objetivos del negocio. (ACFM)

Profesión multidisciplinar que comprende teorías y principios de la ingeniería, la arquitectura, el diseño, la contabilidad, las finanzas, la gestión, ... (BOME)

❑ Estructura de Servicios del ámbito FM



El mercado del Facility Management



Asociaciones de referencia en el mundo

SIGLES	SEU	NOM	ÀMBIT	MEMBRES	ANTIGUITAT
EUROFM	HOLANDA	EUROPEAN FACILITY MANAGEMENT NETWORK	EUROPA	100	1993
GLOBAL FM	BELGICA	GLOBAL FACILITIES MANAGEMENT ASSOCIATION	INT	10	2006
IFMA	USA	INTERNATIONAL FACILITY MANAGEMENT ASSOCIATION	INT	25.000 (600)	1980
RICS	UK	ROYAL INSTITUTION OF CHARTERED SURVEYORS	INT		1868
APFM	PORTUGAL	ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE FACILITY MANAGEMENT	LOCAL		2007
ARSEG	FRANÇA	ASSOCIATION DES DIRECTEURS ET RESPONSABLES DE SERVICES GÉNÉRAUX	LOCAL	2.200	1975
BGFMA	BULGARIA	BULGARIAN FACILITY MANAGEMENT ASSOCIATION	LOCAL	39	2008
BIFM	UK	BRITISH INSTITUTE OF FACILITIES MANAGEMENT	LOCAL	13.531	1993
DFM	DINAMARCA	DANSK FACILITIES MANAGEMENT	LOCAL	700	1991
FMA	AUSTRIA	FACILITY MANAGEMENT AUSTRIA	LOCAL	200	1995
FMN	HOLANDA	FACILITY MANAGEMENT NEDERLANDS	LOCAL	2.400	1995
fmpro	SUÏSSA	SWISS ASSOCIATION FOR FACILITY MANAGEMENT AND MAINTENANCE	LOCAL	1.100	2010
GEFMA	ALEMANYA	GERMAN FACILITY MANAGEMENT ASSOCIATION	LOCAL	600	1989
HFMS	HUNGRIA	HUNGARIAN FACILITY MANAGEMENT SOCIETY	LOCAL		2007

El entorno local. El FM en nuestro país

"El volumen de mercado en España en Facility Management se estima en unos 51.000 millones de euros" y en Europa de 640.000 millones de euros "(EuroFM, 2014)

"El sector privado en España puede ahorrar 7.000 millones de euros anuales optimizando servicios e inmuebles" (IFMA, 2014) "

"El Gobierno activa el plan de racionalización del patrimonio, con la venta de 19 edificios y la optimización de los espacios destinados a alquiler" (Gencat, 28/02/2012)

"La Generalitat insta a las universidades a externalizar servicios y vender patrimonio para afrontar los nuevos recortes" (TV3, 04/07/2013)

"El Gobierno concentrará el espacio de oficinas que actualmente ocupa el centro de Barcelona en nuevos edificios en la ciudad más funcionales y eficientes" (Gencat, Enero 2014)

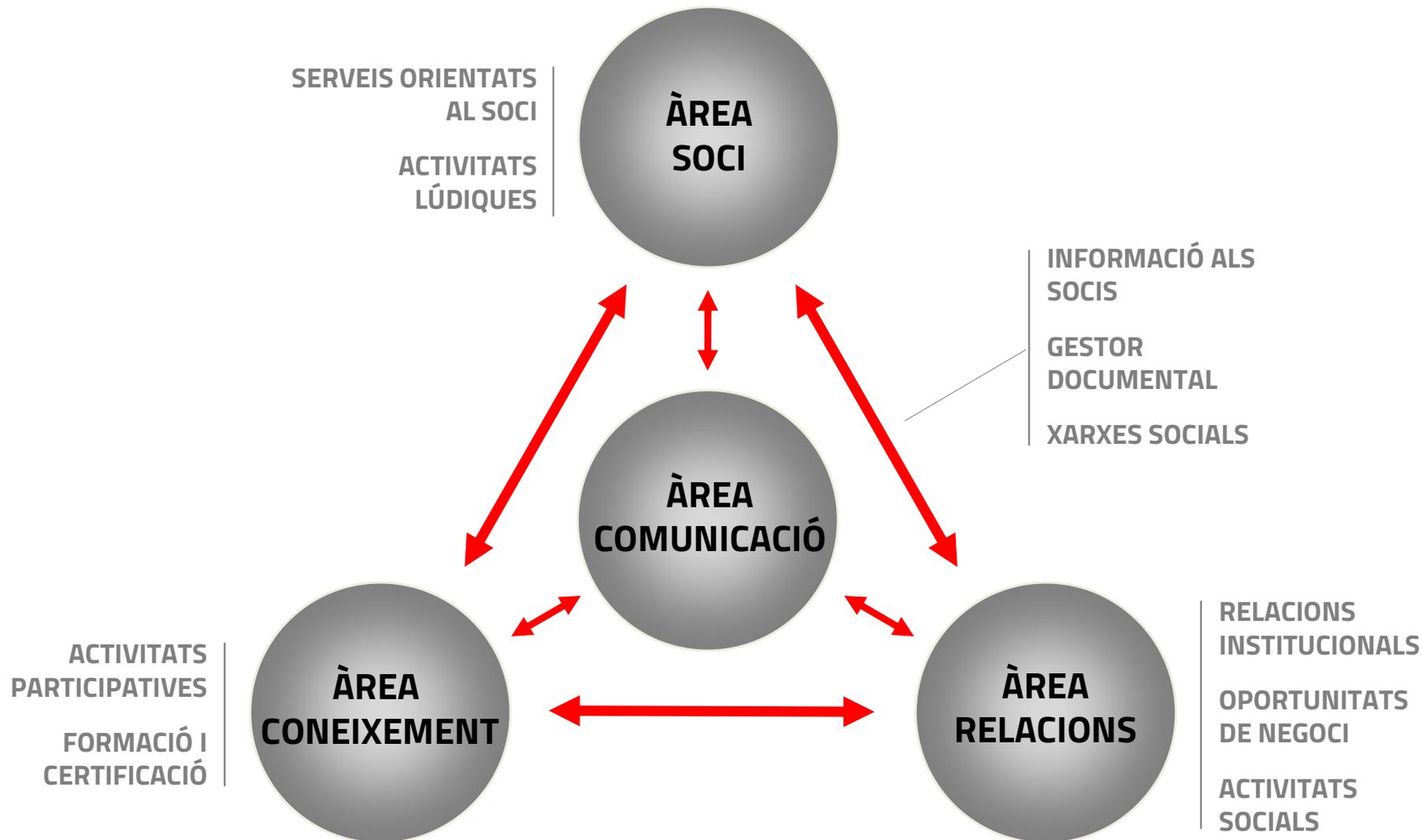
"La gestión eficaz y eficiente de los bienes que integran el patrimonio de la Generalidad requiere la centralización de las tareas relativas a su adquisición, protección y explotación, ... Así, se centralizan los aspectos jurídicos y patrimoniales de los inmuebles sobre los que la Generalidad ostenta algún derecho, los aspectos técnicos y funcionales de estos inmuebles ... "(Gencat, proyecto de presupuestos de 2014).

El lugar de la ACFM en nuestro mercado



**Punto de encuentro donde los profesionales, las empresas, las organizaciones, ...
pueden adquirir, compartir, intercambiar y transferir
conocimientos y experiencias.**

ACFM: Estructura de Actividades y Servicios



Objetivos de cada Área

Area Conocimiento

Promover profesionales más formados e informados en las prácticas más avanzadas del FM y, por ello, fomentar la colaboración y la transferencia de conocimiento entre los asociados y velar porque dispongan de la formación necesaria para adquirir este conocimiento.

Area Relaciones

Dotar a los asociados de herramientas que posibiliten la generación de oportunidades de negocio mediante: la colaboración entre los socios, el fomento de las relaciones internas y externas, la participación y promoción en eventos de interés para el sector de la FM y la información.

Objetivos de cada Área

Area Socio

Integrar el socio en la comunidad del ACFM para hacer más fuerte el colectivo de los asociados. Velar por sus derechos y deberes, ofreciendo un amplio abanico de actividades y servicios para promover el intercambio de experiencias y conocimiento y detectar oportunidades que ofrezca el mercado.

Area Comunicación

Comunicar, mediante la web, el gestor documental y las redes sociales, toda la información, documentación, noticias ... generada internamente y especialmente la de las otras Áreas y que se considere de interés para los asociados.

ATENCIÓN AL SOCIO.

Ventajas del socio



VENTAJAS PARA LOS SOCIOS

Visibilidad

- Presencia en nuestra Web ☑ Inclusión en directorio con información del profesional/empresa y entrevista nuevo socio.
- Redes Sociales ☑ Publicación de noticias/artículos (no comerciales), entrevista al nuevo socio.
- Generación webinar, cursos (no comerciales)
- Inclusión del logo y número de socio en la documentación comercial

Conocimiento

- Participación en las Comisiones
- 1 curso formativo gratuito al año.
- Descuentos a cursos/píldoras informativas organizadas por la ACFM
- Resolución colaborativa mediante foro
- Resolución dudas técnicas

Networking

- Información sobre eventos relacionados con la profesión y mejores condiciones para asistir
- Presencia en Afterworks & visitas
- Presencia en la Noche del FM, evento propio de la ACFM con periodicidad anual
- .

Acceso a bolsa de trabajo

Acceso a Business Contact Support

Cuotas 2023

Socio	Alta	Año
Numerario persona	32 €	162 €
Numerario empresa/entidad	32 €	393 €
Colaborador	32 €	281 €
Estudiante, jubilado o parado	32 €	53 €
Por convenio	32 €	En cada caso
(Precios sin IVA)		

PATROCINIO Plata

- 12 meses
- Destinado a Socios y No Socios.
- Logotipo como patrocinador PLATA en la web.
- Pack de comunicación en la web y en las redes anunciando el patrocinio.
- Proyección del logo en la pantalla del auditorio como patrocinador PLATA en la asamblea anual.
- Presencia del logo en el Programa general de la asamblea anual como patrocinador PLATA.
- emails comerciales a los socios: 1.
- Patrocinio a 1 jornada al año.
- Presencia del logo en las newsletters como patrocinador PLATA.
- Si el patrocinador no es socio pasará a serlo automáticamente con ese patrocinio y mientras dure el mismo.
- Si el patrocinador es socio, la cuota anual estará incluida dentro del patrocinio.



PATROCINI Oro

- 12 meses
- Destinado a Socios y No Socios.
- Logotipo como patrocinador OR en la web.
- Pack de comunicación en la web y en las redes anunciando el patrocinio.
- Proyección del logo en la pantalla del auditorio como patrocinador OR en la asamblea anual.
- Presencia del logo en el Programa general de la asamblea anual como patrocinador OR.
- emails comerciales a los socios: 2.
- 1 Jornada Comercial al año.
- Patrocinio en todas las jornadas del año.
- Presencia del logo en las newsletters como patrocinador OR.
- Anuncio en el Boletín.
- Si el patrocinador no es socio pasará a serlo automáticamente con ese patrocinio y mientras dure el mismo.
- Si el patrocinador es socio, la cuota anual estará incluida dentro del patrocinio.





Associació Catalana de Facility Management
info@acfm.cat · www.acfm.cat
Av. Diagonal, 630 – 2n 2a · 08017 Barcelona

