

Associació Catalana de Facility Management

Presentació



Associació Catalana de Facility Management
info@acfm.cat · www.acfm.cat
Av. Diagonal, 630 – 2n 2a · 08017 Barcelona



L'Associació

❑ **Constituïda el novembre de 2015**, com una Associació sense afany de lucre, te com a finalitat agrupar persones físiques, persones jurídiques i entitats, així com col·lectius professionals, sectorials o acadèmics, que dins de les seves actuacions ofereixen, promocionen o desenvolupen a o des de Catalunya activitats relacionades amb el Facility Management (FM).

❑ **Objectius:**

- Donar visibilitat al Facility Management i consolidar-lo com una pràctica empresarial habitual, mitjançant la difusió dels seus models i beneficis.
- Promoure la col·laboració i la transferència de coneixement del FM entre els associats.
- Detectar i comunicar als socis potencials oportunitats de negoci.
- Promoure la formació en FM buscant aliances amb altres entitats formadores.
- Assolir el reconeixement oficial de la professió.
- Esdevenir un centre de referència reconegut en el camp del FM.

El Facility Management

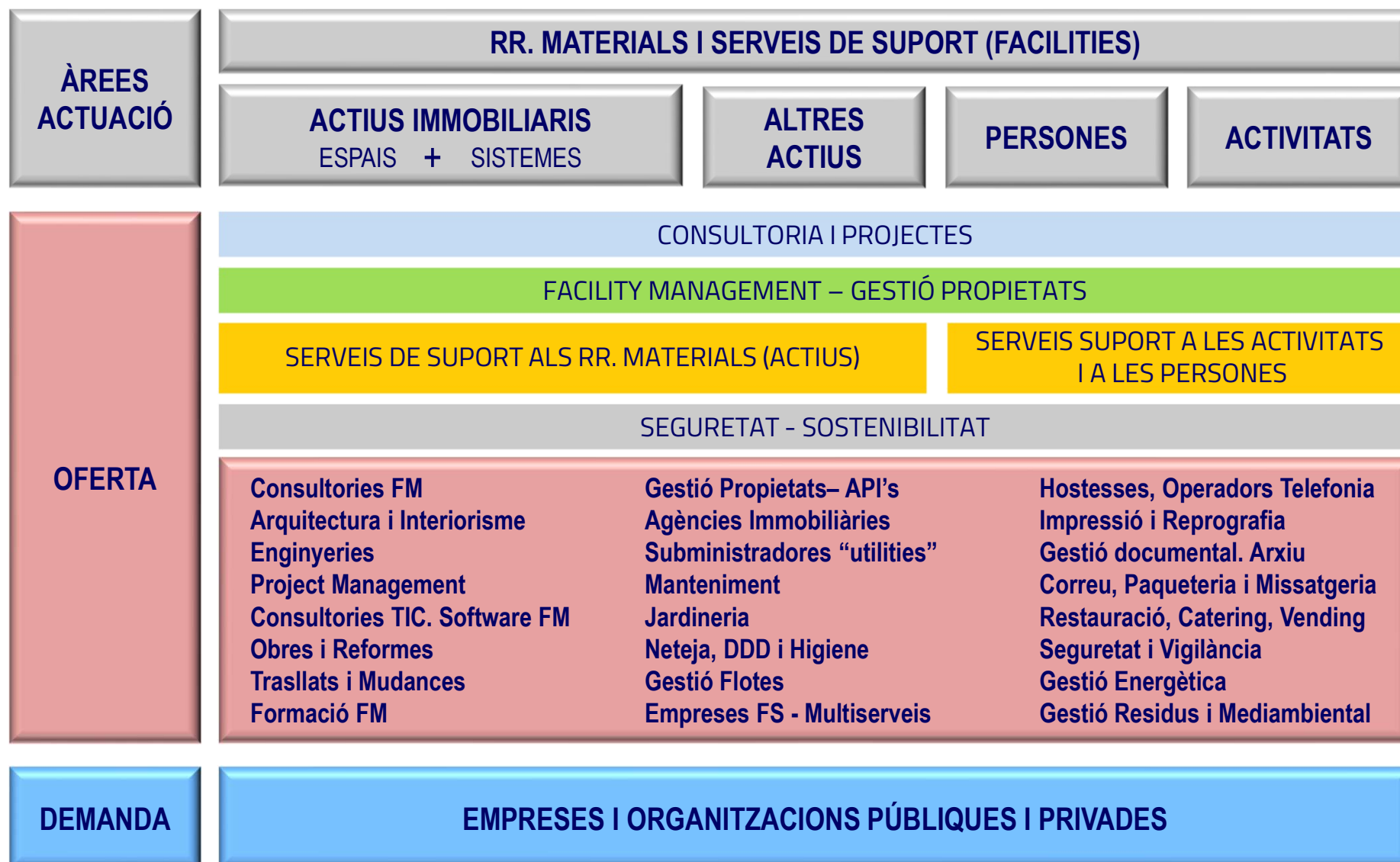
❑ La Gestió dels recursos materials i dels serveis de suport necessaris pel desenvolupament de les activitats d'una empresa o organització, contribuint als objectius del negoci. (ACFM)

Professió multidisciplinària que comprèn teories i principis de l'enginyeria, l'arquitectura, el disseny, la comptabilitat, les finances, la gestió, ... (BOMI)

❑ Estructura de Serveis de l'àmbit FM



El mercat del Facility Management



Associacions de referència al món

SIGLES	SEU	NOM	ÀMBIT	MEMBRES	ANTIGUITAT
EUROFM	HOLANDA	EUROPEAN FACILITY MANAGEMENT NETWORK	EUROPA	100	1993
GLOBAL FM	BELGICA	GLOBAL FACILITIES MANAGEMENT ASSOCIATION	INT	10	2006
IFMA	USA	INTERNATIONAL FACILITY MANAGEMENT ASSOCIATION	INT	25.000 (600)	1980
RICS	UK	ROYAL INSTITUTION OF CHARTERED SURVEYORS	INT		1868
APFM	PORTUGAL	ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE FACILITY MANAGEMENT	LOCAL		2007
ARSEG	FRANÇA	ASSOCIATION DES DIRECTEURS ET RESPONSABLES DE SERVICES GÉNÉRAUX	LOCAL	2.200	1975
BGFMA	BULGARIA	BULGARIAN FACILITY MANAGEMENT ASSOCIATION	LOCAL	39	2008
BIFM	UK	BRITISH INSTITUTE OF FACILITIES MANAGEMENT	LOCAL	13.531	1993
DFM	DINAMARCA	DANSK FACILITIES MANAGEMENT	LOCAL	700	1991
FMA	AUSTRIA	FACILITY MANAGEMENT AUSTRIA	LOCAL	200	1995
FMN	HOLANDA	FACILITY MANAGEMENT NEDERLANDS	LOCAL	2.400	1995
fmpro	SUÏSSA	SWISS ASSOCIATION FOR FACILITY MANAGEMENT AND MAINTENANCE	LOCAL	1.100	2010
GEFMA	ALEMANYA	GERMAN FACILITY MANAGEMENT ASSOCIATION	LOCAL	600	1989
HFMS	HUNGRIA	HUNGARIAN FACILITY MANAGEMENT SOCIETY	LOCAL		2007

L'entorn local. L'FM al nostre país

“El volum de mercat a Espanya en Facility Management s'estima en uns **51.000 milions d'euros**” i a Europa de **640.000 milions d'euros**”(EuroFM, 2014)

“El sector privat a Espanya pot **estalviar 7.000 millones de euros anuals** optimitzant serveis i immobles” (IFMA, 2014)”

“El Govern activa el pla de **racionalització del patrimoni**, amb la venda de 19 edificis i l'optimització dels espais destinats a lloguer” (Gencat, 28/02/2012)

“La Generalitat insta a les universitats a **externalitzar serveis** i vendre patrimoni per afrontar les noves retallades” (TV3, 07/04/2013)

“El Govern concentrarà l'espai d'oficines que actualment ocupa al centre de Barcelona en nous edificis a la ciutat més funcionals i eficients” (Gencat, gener 2014)

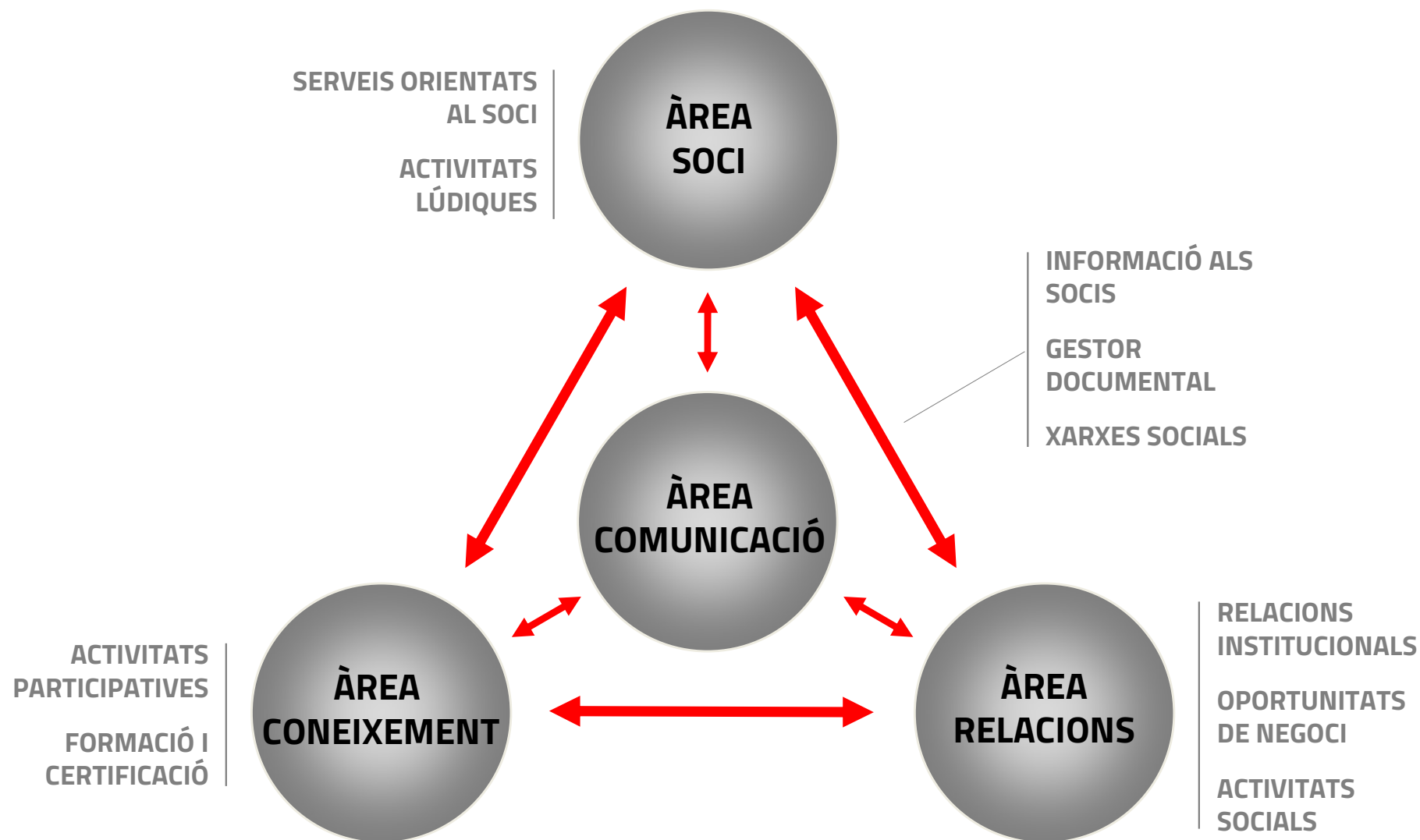
“La gestió eficaç i eficient dels bens que integren **el patrimoni de la Generalitat** requereix la centralització de les tasques relatives a la seva **adquisició, protecció i explotació**, ... Així, es centralitzen els aspectes jurídics i patrimonials dels immobles sobre els quals la Generalitat ostenta algun dret, els **aspectes tècnics i funcionals d'aquests immobles** ...” (Gencat, projecte de pressupostos de 2014).

El lloc de l'ACFM en el nostre mercat



**Punt de trobada on els professionals, les empreses, les organitzacions, ...
poden adquirir, compartir, intercanviar i transferir
coneixements i experiències.**

ACFM: Estructura d'Activitats i Serveis



Objectius de cada Àrea

Àrea Coneixement

- Promoure professionals més formats i informats en les pràctiques més avançades del FM i, per això, fomentar la col·laboració i la transferència de coneixement entre els associats i vetllar perquè disposin de la formació necessària per adquirir aquest coneixement.

Àrea Relacions

- Dotar als associats d'eines que possibilitin la generació d'oportunitats de negoci mitjançant: la col·laboració entre els socis, el foment de les relacions internes i externes, la participació i promoció en esdeveniments d'interès pel sector del FM i la informació.

Objectius de cada Àrea

Àrea Soci

- Integrar el soci en la comunitat de l'ACFM per fer més fort el col·lectiu dels associats. Vetllar pels seus drets i deures, oferint un ampli ventall d'activitats i serveis per promoure l'intercanvi d'experiències i coneixement i detectar oportunitats que ofereixi el mercat.

Àrea Comunicació

- Comunicar, mitjançant la web, el gestor documental i les xarxes socials, tota la informació, documentació, notícies... generada internament i especialment la de les altres Àrees i que es consideri d'interès pels associats.

ATENCIO AL SOCI.

Avantatges del soci



AVANTATGES PER ALS SOCIS

Visibilitat

- Presència al nostre Web → Inclusió a directori amb informació del professional/empresa i entrevista nou soci.
- Xarxes Socials → Publicació de notícies/articles (no comercials), entrevista al nou soci.
- Generació webinar, cursos (no comercials)
- Inclusió del logo i numero de soci a la documentació comercial

Coneixement

- Participació a les Comissions
- 1 curs formatiu gratuït a l'any.
- Descomptes a cursos/píndoles informatives organitzades per l'ACFM
- Resolució col.laborativa mitjançant foro
- Resolució dubtes tècniques

Networking

- Informació sobre esdeveniments relacionats amb la professió i millors condicions per assistir-hi
- Presència a Afterworks & visites
- Presència a la Nit del FM, esdeveniment propi de l'ACFM amb periodicitat anual.

Accés a borsa de treball

Accés a Business Contact Support

Quotes 2023

Soci	Alta	Any
Numerari persona	32 €	162 €
Numerari empresa	32 €	393 €
Col·laborador	32 €	281 €
Estudiant, jubilat o aturat	32 €	53 €
Per conveni	32 €	En cada cas
(Preus sense IVA)		

PATROCINI Plata

- 12 mesos
- Destinat a Socis i a No Socis.
- Logotip com patrocinador PLATA a la web.
- Pack de comunicació a la web i a les xarxes anunciant el patrocini.
- Projectió del logo a la pantalla de l'auditori com patrocinador PLATA en l'assemblea anual.
- Presència del logo en el Programa general de l'assemblea anual com patrocinador PLATA.
- emails comercials als socis: 1.
- Patrocini a 1 jornada a l'any.
- Presència del logo a les newsletters com patrocinador PLATA.
- Si el patrocinador no és soci passarà a ser-ho automàticament amb aquest patrocini i mentre duri el mateix.
- Si el patrocinador és soci, la quota anual estarà inclosa dintre del patrocini.



PATROCINI Or

- 12 mesos
- Destinat a Socis i a No Socis.
- Logotip com patrocinador OR a la web.
- Pack de comunicació a la web i a les xarxes anunciant el patrocini.
- Projectió del logo a la pantalla de l'auditori com patrocinador OR en l'assemblea anual.
- Presència del logo en el Programa general de l'assemblea anual com patrocinador OR.
- emails comercials als socis: 2.
- 1 Jornada Comercial a l'any.
- Patrocini a totes les jornades de l'any.
- Presència del logo a les newsletters com patrocinador OR.
- Anunci al Butlletí.
- Si el patrocinador no és soci passarà a ser-ho automàticament amb aquest patrocini i mentre duri el mateix.
- Si el patrocinador és soci, la quota anual estarà inclosa dintre del patrocini.





Associació Catalana de Facility Management
info@acfm.cat · www.acfm.cat
Av. Diagonal, 630 – 2n 2a · 08017 Barcelona

